

参加費無料

SESSION
商品開発と
販路開拓の講座 富山

事業の方向性をつくる デザインと商品開発

～小さな企業が生き残る～

新商品や自社ブランドの開発、新しい観点で事業転換が必要だと感じているけれど、何からスタートしたらよいかわからない、
新商品を作ってみただけで、売れない、売り方がわからない、そんな事業の方、必見のセミナー&講座を開催します。

日本各地の中小企業の事業者の方々と取り組んでいる商品開発のステップや
具体的な事例を交えつつお話しします。

講師 金谷 勉氏

有限会社セメントプロデュースデザイン
代表取締役社長/クリエイティブディレクター

1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。2011年から、全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、700を超える工場や職人との情報連携を進める。職人達の技術を学び、伝える場「コトモノミチ」を東京墨田区と大阪本社ビル1階にて展開。京都精華大学、金沢美術工芸大学にて講師を務める。自著に『小さな企業が生き残る』(日経BP社)



ゲスト 砂子 典章氏

カネツル砂子商店 代表取締役社長

創業以来110余年にわたり、ほたるいかの加工一筋に邁進してきました。前回の商品開発プログラムでは富山産ほたるいかの品質と特徴のあるこだわりの味を活かして、現代の若い世代にも楽しんでいただける、新おつまみブランド「漁師のおやつ」が出来上がりました。プログラムで整理したブランドイメージを元に直営店舗や他の商品もブランドイメージを更新しながら事業を行っています。



日程 2024.4.19 (金)

会場 ほたるいかミュージアム2F
レストラン光彩

時間 17:00~18:20 [開場/16:45]

申込期限 04.17(水) 定員 50名



同日
開催

異業種交流会【富山LOBBY #2】

セメントプロデュースデザインが全国各地のモノづくりに携わる方々と開催しているプログラムです。さまざまな事業者と交流して、化学反応を起こしてみませんか。新商品開発や事業転換を検討中の方、事業継承をされた方、さまざまな業界の情報を得たい方は、ぜひご参加ください。

会場 ほたるいかミュージアム2F レストラン光彩

定員 50名(先着順) 参加費 5,000円

主催:NPO法人ナメリカワデザイン

※たくさん名刺をご持参くださいませ。※当日のキャンセルは全額ご負担いただきます。

プログラム

18:00 受付開始
18:30-19:00 金谷氏、砂子氏によるトークセッション
19:00-20:30 交流会

Session富山についての詳細は、裏面をご確認ください。



SESSION

商品開発と
販路開拓の講座

富山

商品開発実践プログラム

自社の資源や強み、競合の取り組みなど、徹底した現状分析を行った上で、商品イメージ、方向性の検討などの実践プログラムを経て商品企画開発に取り組んでいただきます。事業規模や実力に応じ、販路や販売方法、つくれるもの、つくりたいもの、つくるべきものを検討し、参加事業者自身で商品企画を完成させていきます。

実践プログラムの流れ

▶ 講座での取組

- ・事業者で行った調査・分析や企画内容の発表(プレゼン)
- ・講師のレビュー、ブラッシュアップのためのアドバイス提供
- ・次回プログラムに向けた課題の説明(やり方、考え方、参考事例紹介等)



▶ 社内(日常)での取組

- ・講師から得たアドバイスへの対応
- ・次回プログラムに向けた課題への対応

対象者 新商品の開発を検討している中小規模の事業者(富山県内)

定員 ①分析フェーズ 25社(1社2名) ②企画フェーズ 選抜8社(1社2名)

参加費 ①分析フェーズ 33,000円(税込) ②企画フェーズ 165,000円(税込)

応募条件 下記のすべての条件を満たす事業者の方が応募できます。

1. 新商品の開発または既存商品の改良に対する高い意欲があること
2. 全ての講座に参加できること

1st stage 分析フェーズ 25社

第1回 | '24.6.12(水)

自社分析①

- ▶ 「自社・競合・状況」を十分に分析する

第2回 | '24.7.10(水)

自社分析②

- ▶ 「自社と他社のポジション」を確認すること

第3回 | '24.8.7(水)

市場・顧客の ターゲティング

- ▶ 「自社の差別化できる場所」を見出す

2nd stage 企画フェーズ 選抜8社のみ

第4回 | '24.9.11(水)

参加企業訪問

- ▶ 生産体制と製造能力の確認

第5回 | '24.10.9(水)

コンセプト固め

- ▶ 「自社の想い」や「志」を軸にビジョン設計を行う

第6回 | '24.11.6(水)

商品企画①

- ▶ コンセプトを満たす事業を考える

第7回 | '24.12.4(水)

商品企画②

- ▶ コンセプトを満たす事業を考える

第8回 | '25.1.15(水)

企画プレゼン演習

- ▶ ブランドコンセプトの確立

主催：NPO法人ナメリカワデザイン
共催：滑川市

問合せ先

NPO法人ナメリカワデザイン
担当：コワーキングスペースTRIO 橋川高明
tel:076-476-2635
Mail:info@namerikawa-design.org